

APPEL A CANDIDATURE POUR UN POSTE DE :
CHARGE DE COMMUNICATION NUMERIQUE AU SEIN DU POLE CAMPUS FRANCE
DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU SENEGAL

1- Intitulé du poste :

Chargé de communication numérique au sein du Pôle Campus France

2- Employeur :

Institut français du Sénégal, service de l'Ambassade de France au Sénégal
Site de Dakar – KM1 avenue Cheikh Anta Diop x rue FA13

3- Date de disponibilité demandée (démarrage du contrat) :

Janvier 2020

4- Descriptif du poste :

L'espace Campus France Sénégal est un pôle de l'Institut français du Sénégal dépendant de l'Ambassade de France. Il a pour principales missions :

- de faciliter la mobilité des étudiants désirant poursuivre leurs études en France,
- d'informer, de conseiller et d'orienter en ligne et en personne, sur les études en France
- d'émettre un avis pédagogique à l'attention des établissements supérieurs français adhérents au dispositif, et du consulat
- fédérer les communautés d'Alumni autour de la plateforme France Alumni

Le chargé de communication numérique s'appliquera à mettre en place les outils nécessaires, à développer et animer les contenus des canaux de communication numérique et à accroître l'audience des sites et réseaux sociaux Campus France et France Alumni. Le chargé de communication numérique aura pour principales missions :

I- Animation de la communication numérique du pôle Campus France

Développer l'identité de Campus France Sénégal

- Animer les plateformes de communication numérique de Campus France :
 - o les sites internet Campus France et Alumni au Sénégal
 - o les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Snapchat
- Couvrir l'ensemble des événements organisés par ou intéressant le pôle Campus France
- Mettre en œuvre les moyens d'optimisation de la fréquentation de ces sites

Fournir à la Direction de Campus France les outils nécessaires à la communication

- Recenser les communautés sur le Web pouvant influencer sur le positionnement de Campus France (bloggers, forums de discussion...)
- Définir et analyser les indicateurs de performance permettant de suivre la vie de la communauté Campus France et France Alumni

- Dresser un état des lieux annuel comprenant l'ensemble des indicateurs, copies d'écran et justificatifs nécessaires permettant de mesurer l'évolution de l'audience des différentes pages internet du pôle.
- Le chargé de communication numérique est en charge de la déclinaison de la marque mondiale Campus France au Sénégal et en Gambie.

II- Missions d'infographisme

- Concevoir et éventuellement réaliser les supports de communication visuelle liés aux activités de Campus France Sénégal, en adéquation avec la charte graphique de Campus France ;
- Décliner ces supports visuels sur les réseaux sociaux et sur les sites ;
- Définir le cahier des charges et le suivi des opérations de communication confiées le cas échéant à des prestataires extérieurs.

SAVOIR-FAIRE	CONNAISSANCES	QUALITES PERSONNELLES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bonnes qualités rédactionnelles ▪ Bonnes connaissances des outils web ▪ Disposer d'un esprit de synthèse et d'analyse ▪ Maîtrise des techniques d'infographie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau de qualification minimum : Bac+4 en marketing digital et expérience professionnelle confirmée dans des fonctions similaires ▪ Maîtrise de l'outil informatique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dynamisme, réactivité ▪ Esprit d'équipe ▪ Rigueur ▪ Intégrité ▪ Polyvalence

STATUT / CORPS ET GRADE	ECHELLE DE REMUNERATION
▪ ADL	▪ Niveau 6

Type de contrat et rémunération :

- Contrat à durée déterminée d'1 an renouvelable
- Temps plein
- Statut : droit local

Candidatures à transmettre au plus tard le 18/12/2019

CV + lettre de motivation à envoyer à :

recrutementcampus@institutfrancais-senegal.com

Date de l'annonce : 12/12/2019